MAR. 2020

ANÁLISIS RAZONADO

SMU S.A.

ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
CONSOLIDADOS FINALIZADOS AL 31 DE MARZO DE 2020

Resumen Ejecutivo Resultados Consolidados 2
1. Análisis del Estado de Resultados 5
1.1 Resultados de Operaciones 5
1.1.1 Ingresos de Actividades Ordinarias 5
1.1.2 Gastos de Distribución y Gastos de Administración 8
1.1.3 Margen Bruto, Margen de Contribución y EBITDA 10
1.2 Resultado No Operacional e Impuesto a las Ganancias 11
1.3 Resultado Neto 11
2. Análisis del Estado de Situación Financiera para SMU S.A. y Filiales 12
2.1 Activos 13
2.2 Pasivos 14
2.3 Patrimonio 14
3. Análisis del Estado de Flujos de Efectivo para SMU S.A. y Filiales 15
4. Indicadores Financieros 16
5. Gestión de Riesgos 16
6. Hechos Relevantes del Período 16
7. Hechos Posteriores 18

Resumen Ejecutivo Resultados Consolidados

En el primer trimestre de 2020 (1T20), SMU registró un **EBITDA**[1] de CLP 53.914 millones, **superior en un 14,4%** con respecto a los CLP 47.135 millones registrados en el primer trimestre de 2019 (1T19). Asimismo, el **margen EBITDA aumentó en 60 pb**, desde 8,3% en 1T19 a 8,9% en 1T20, reflejando la dilución de gastos fijos producida por mayores niveles de ventas en el período. El **resultado operacional**, en tanto, alcanzó CLP 32.059 millones en 1T20, **mayor en un 22,8%** con respecto a los CLP 26.097 obtenidos en el mismo período de 2019.

Los **ingresos del primer trimestre** de 2020 (1T20) alcanzaron CLP 605.276 millones, **mayores en un 6,4%** con respecto a los CLP 568.717 millones registrados para el 1T19. Este crecimiento fue fuertemente impulsado por el desempeño de los formatos Unimarc y mayoristas. La Compañía mostró un importante crecimiento de ventas en los meses de enero, febrero y la primera quincena de marzo, y un crecimiento adicional en los últimos 15 días del mes, generado por la contingencia sanitaria que generó demanda excepcional. Si no hubiese sido por el impacto de las 26 tiendas cerradas en el contexto de la crisis social, el aumento en los ingresos del 1T20 habría sido aún mayor al registrado. Respecto a lo mismo, la Compañía ha estado implementando un plan de reaperturas con el fin de normalizar la operación, y a la fecha mantiene el 95% de sus locales abiertos.

La Compañía cuenta con cobertura de seguros para daños físicos, pérdida de mercadería y lucro cesante, y en el primer trimestre, al igual que en el cuarto trimestre, contabilizó una provisión preliminar en los ingresos por actividades ordinarias del recupero por lucro cesante. Los ingresos del 1T20 incluyen el reconocimiento de CLP 2.605 millones correspondientes a la estimación preliminar del seguro por lucro cesante. Si bien este monto se reconoce como un ingreso, cabe aclarar que el cálculo del reclamo considera conceptos como los gastos fijos y margen de cada local, por lo que el monto no es equivalente a la venta perdida, sino que se aproxima al EBITDA perdido más los gastos fijos.

El **margen bruto** para 1T20 alcanzó CLP 179.544 millones, con un incremento de 8,0% con respecto a los CLP 166.216 millones obtenidos en 1T19. Medido como porcentaje de los ingresos, el margen bruto creció 50 puntos base (pb) entre 1T19 (29,2%) y 1T20 (29,7%). Sin embargo, el margen bruto porcentual está afectado por los CLP 2.605 millones contabilizados por la provisión del seguro de lucro cesante en la línea de ingresos sin una contrapartida en costos. Excluyendo el efecto del seguro, el margen bruto porcentual se habría mantenido estable con respecto al 1T19.

Los **gastos operacionales**[2] como proporción de la venta alcanzaron 20,8% en 1T20, una disminución de 10 pb con respecto al 20,9% registrado en 1T19. Sin embargo, la disminución sería de 60 pb respecto al 2019 si este indicador no se hubiese visto afectado, como ya se mencionó en el detalle de los ingresos, al sólo registrar el recupero de EBITDA más gastos fijos y no la pérdida de venta en su totalidad.

[1] EBITDA = Margen bruto – gastos de distribución – gastos de administración + depreciación + amortización
[2] Gastos operacionales = gastos de distribución + gastos de administración y ventas – depreciación - amortización

El **resultado no operacional** alcanzó CLP -24.311 millones en 1T20, lo que se compara con CLP -12.749 millones en 1T19. Esta variación se explica en gran parte por **efectos no recurrentes** registrados en la cuenta **otras ganancias (pérdidas)**: En el primer trimestre de 2020, se registraron pérdidas por actos vandálicos de CLP 4.999 millones, y la Compañía se encuentra realizando el reclamo correspondiente con la compañía de seguros, por lo que no fue posible registrar el recupero en el mismo período que los daños. En consecuencia, dicho recupero se registrará en los trimestres siguientes.

También, en el mismo período se registró una multa de CLP 2.064 millones, asociada a la sentencia emitida por la Exma. Corte Suprema, en el marco del requerimiento presentado por la Fiscalía Nacional Económica el año 2016 al Tribunal de Defensa de la Libre Competencia. Asimismo, hay una variación de CLP -3.973 millones en los resultados por unidades de reajuste. Esta variación es mayor a la normal, debido a que esencialmente no hubo inflación en el primer trimestre de 2019, por lo que la base de comparación es excepcionalmente baja.

A pesar de la **mejora de 22,8% en el resultado operacional** de SMU, la **utilidad neta** del primer trimestre de 2020 disminuyó en 10,8%, alcanzando CLP 6.901 millones, lo que se compara con CLP 7.740 millones en 1T19. Tal como se señala más arriba, esta disminución obedece a razones no operacionales, incluyendo efectos no recurrentes por CLP 7.063 millones. Excluyendo estos efectos, el **resultado antes de impuestos** hubiese incrementado en CLP 1.463 millones (+11,0%), en vez de la disminución de CLP 5.600 millones (-42,0%) registrada.

Con respecto a los **indicadores operacionales**, en el primer trimestre de 2020, las **ventas por tienda equivalente**, o *same-store sales* ("SSS"), de la Compañía crecieron en 9,5%. En tanto, la **venta por metro cuadrado**[3] alcanzó CLP 403.713, un aumento de 9,6% con respecto al 1T19. En relación a la eficiencia operacional, la Compañía alcanzó una tasa de **distribución centralizada** de 50,9% en 1T20, un avance con respecto al 46,3% obtenido en 1T19. La Compañía busca seguir aumentando su tasa de centralización durante los próximos años como parte de su estrategia de mejorar su eficiencia operacional, la gestión de inventarios y la disponibilidad de productos en sus tiendas.

[3] Ventas por metro cuadrado se calculan en base al promedio de las ventas mensuales del período respectivo.

A continuación se presentan los resultados consolidados de SMU S.A. y Filiales para los períodos de tres meses terminados al 31 de marzo de 2020 y 2019. Todas las cifras están expresadas en pesos chilenos (CLP) y de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS").

Cuadro 1: Estado de Resultados Consolidados

(Millones CLP)	1T20 (NIIF 16)	1T19 (NIIF 16)	△%
Ingresos de Actividades Ordinarias	605.276	568.717	6,4%
Costo de Ventas	(425.732)	(402.501)	5,8%
Margen Bruto	**179.544**	**166.216**	**8,0%**
Margen Bruto (%)	***29,7%***	***29,2%***	
Gastos de Distribución	(8.604)	(7.638)	12,7%
Margen de Contribución	**170.940**	**158.579**	**7,8%**
Margen de Contribución (%)	***28,2%***	***27,9%***	
Gastos de Administración (Sin Depreciación)	(117.026)	(111.443)	5,0%
EBITDA	**53.914**	**47.135**	**14,4%**
Margen EBITDA (%)	***8,9%***	***8,3%***	
Depreciación y Amortización	(21.855)	(21.038)	3,9%
Resultado Operacional	**32.059**	**26.097**	**22,8%**
Otras Ganancias (Pérdidas)	(7.303)	(222)	3.194,4%
Ingresos Financieros	265	300	(11,5%)
Costos Financieros	(12.170)	(12.010)	1,3%
Participación en Ganancias (Pérdidas) de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizados por el Método de la Participación	(469)	(955)	(51,0%)
Diferencias de Cambio	(663)	137	n.a.
Resultados por Unidades de Reajuste	(3.972)	1	n.a.
Resultado No Operacional	**(24.311)**	**(12.749)**	**90,7%**
Utilidad (Pérdida) Antes de Impuesto	**7.748**	**13.348**	**(42,0%)**
(Gasto) ingreso por Impuesto a las Ganancias	(846)	(5.608)	(84,9%)
Utilidad (Pérdida) del Período de Operaciones Continuadas	**6.901**	**7.740**	**(10,8%)**
Ganancia (Pérdida) del Período	**6.901**	**7.740**	**(10,8%)**

*n.a. = no aplica. Indica la comparación en términos porcentuales entre un número positivo en un período y un número negativo en otro período.

1. Análisis del Estado de Resultados

1.1 Resultados de Operaciones

1.1.1 Ingresos de Actividades Ordinarias

Los **ingresos de actividades ordinarias** del primer trimestre de 2020 alcanzaron CLP 605.276 millones, un incremento de 6,4% con respecto a los CLP 568.717 millones del 1T19.

Los ingresos del 1T20 incluyen el reconocimiento de CLP 2.605 millones correspondientes a una estimación del pago del seguro por lucro cesante por los locales que estuvieron cerrados producto del estallido social. Si bien este monto se reconoce como un ingreso, cabe aclarar que el cálculo del reclamo considera conceptos como los gastos fijos y margen de cada local, por lo que el monto no es equivalente a la venta perdida, sino que se aproxima en términos generales al EBITDA perdido más la suma de gastos fijos. En este sentido, los ingresos del primer trimestre de 2020 no son del todo comparables con los del primer trimestre de 2019.

El monto reconocido por lucro cesante está incluido en los ingresos por formato del Cuadro 2 a continuación, pero no se incluye en los cálculos de ventas de locales equivalentes o ventas por metro cuadrado.

Cuadro 2: Ingresos (CLP MMM)

INGRESOS (CLP MMM)	1T20	1T19	△%
UNIMARC	415	399	*4,2%*
MAYORISTAS	159	142	*11,9%*
OK MARKET	13,0	13,2	*-1,4%*
TELEMERCADOS	1,5	1,8	*-17,7%*
OTROS(*)	2,5	1,4	*76,7%*
SUPERMERCADOS CHILE	591	557	*6,2%*
SUPERMERCADOS PERÚ	14,1	11,9	*19,0%*
TOTAL SUPERMERCADOS	605	569	*6,4%*

(*) El ítem “Otros” considera todos los ingresos distintos a los generados por los formatos operacionales de la Compañía.

Las ventas del segmento Supermercados Chile crecieron en 6,2% en el primer trimestre de 2020 con respecto al mismo período de 2019. Cabe mencionar que hasta el 15 de marzo de 2020, el crecimiento fue de 5,4%, y durante las últimas dos semanas del trimestre, hubo un incremento fuerte relacionado a la contingencia sanitaria y la tendencia de los clientes a realizar compras de abastecimiento, llevando al incremento total de 6,2% mencionado más arriba. También es importante destacar que estos importantes crecimientos se obtuvieron a pesar de mantener 26 tiendas cerradas, razón por la cual los crecimientos same-store sale son muy superiores a esto, como se verá en detalle a continuación. Por otro lado, los ingresos se vieron afectados positivamente por un día adicional del año bisiesto en febrero.

Por formato, Unimarc—el supermercado tradicional que representa alrededor del 70% de los ingresos de SMU—muestra un incremento de 4,2% (3,7% hasta el 15 de marzo). Asimismo, los ingresos del formato mayoristas incrementan en un 11,9% (9,0% hasta el 15 de marzo). En el caso de las tiendas de conveniencia OK Market, las ventas disminuyeron en 1,4% (-0,3% hasta el 15 de marzo), reflejando—además de las tiendas cerradas—el efecto de la reducción de horarios que comenzó en el contexto de la crisis social para asegurar las condiciones de seguridad y que ha continuado dentro de las medidas de la contingencia sanitaria. El cambio de horarios ha tenido un impacto más relevante en OK Market que en otros formatos, dado que hay mucho flujo de clientes a primera hora, asociado al desayuno, y al final del día. Los ingresos de Telemercados, el formato de e-grocery, disminuyeron en 17,7%, aunque en la segunda quincena de marzo aumentaron de manera significativa producto de la contingencia sanitaria (hasta el 15 de marzo la disminución había sido de 26,4%).

Medido en pesos chilenos, las ventas de Supermercados Perú registran un aumento de ventas de 19,0% en 1T20 con respecto al 1T19. Medido en soles peruanos, las ventas aumentan en un 1,0%, dado que el incremento relacionado a la crisis sanitaria fue parcialmente compensado por una caída en ventas a clientes comerciantes.

Cuadro 3: Evolución de Ventas de Locales Equivalentes (SSS) (%)

SSS (△%)	1T19	2T19	3T19	4T19	2019	1T20
UNIMARC	-0,5%	-0,4%	-0,1%	-1,2%	-0,5%	6,3%
MAYORISTAS	2,4%	2,6%	3,0%	-0,2%	2,0%	19,3%
OK MARKET	6,1%	4,7%	5,5%	-8,6%	1,7%	-0,7%
SUPERMERCADOS CHILE	0,2%	0,3%	0,7%	-1,2%	0,0%	9,3%
SUPERMERCADOS PERÚ	11,8%	11,7%	0,8%	-8,8%	3,0%	0,9%
TOTAL SUPERMERCADOS	0,6%	0,7%	0,7%	-1,1%	0,2%	9,5%

Las ventas de locales equivalentes (SSS) crecieron en 9,5% en el primer trimestre de 2020 con respecto al mismo período de 2019. Cabe mencionar que las ventas de locales equivalentes solamente consideran locales que estaban operativos al 31 de marzo de 2020, por lo que son superiores que el crecimiento de las ventas totales, cuya comparación incluye además las 26 tiendas cerradas durante el período. Adicionalmente, los SSS tuvieron un alza en la segunda quincena de marzo de 2020, producto de la crisis sanitaria, y también incluyen el impacto positivo del día adicional del año bisiesto.

Las SSS de Unimarc aumentaron 6,3% en 1T20 (5,8% hasta el 15 de marzo), mientras que en los formatos mayoristas aumentaron en 19,3% (18,8% hasta el 15 de marzo). OK Market, por su parte, registró una disminución de 0,7% en 1T20 (aumento de 1,2% hasta el 15 de marzo). Con todo, las SSS de Supermercados Chile crecieron en 9,3% en el primer trimestre de 2020 (8,8% hasta el 15 de marzo).

Supermercados Perú—que representa aproximadamente el 2% de los ingresos totales de SMU—registra un aumento de SSS (medido en soles) de 0,9% en 1T20.

Cuadro 4 Evolución de las Ventas por Metro Cuadrado (CLP M/M²)

VENTAS POR M² (CLP M/M²)	1T20	1T19(*)	△%
SUPERMERCADOS CHILE	409,7	374,4	*9,4%*
SUPERMERCADOS PERÚ	252,7	212,5	*18,9%*
TOTAL SUPERMERCADOS	403,7	368,5	*9,6%*

(*) La Compañía ha llevado a cabo un proceso de medición de todas sus salas de venta, actualizando los metros cuadrados en los casos que correspondieran durante el primer trimestre de 2020. Las ventas por metro cuadrado históricas han sido modificadas para que sean comparables con las del primer trimestre de 2020.

Las ventas por metro cuadrado alcanzaron CLP 403.713 para el primer trimestre de 2020, un 9,6% mayor que en 1T19.

Las ventas por metro cuadrado de Supermercados Chile crecieron 9,4% en 1T20 en comparación con 1T19. Por su parte, Supermercados Perú (medido en pesos chilenos) registró un aumento en ventas por metro cuadrado de 18,9% en 1T20.

Por formato, Unimarc registra un incremento en ventas por metro cuadrado de 6,3% en 1T20; el segmento mayoristas aumentó 19,8%; y OK Market disminuyó en 2,0%.

Al cierre del primer trimestre de 2020, SMU cuenta con 514 locales en Chile, distribuidos entre Arica y Punta Arenas, un aumento con respecto a los 506 locales a la misma fecha de 2019, y un total de **493.116 metros cuadrados**. Cabe mencionar que la Compañía ha llevado a cabo un proceso de medición de todas sus salas de venta, actualizando los metros cuadrados de los casos que correspondieran durante el primer trimestre de 2020. La información histórica ha sido modificada para que sea comparable con la del primer trimestre de 2020.

El número de locales al 31 de marzo de 2020 incluye 24 locales que no estaban operativos producto de incendios u otros daños de actos vandálicos ocurridos durante el estallido social a partir del 18 de octubre de 2019. Los 24 locales corresponden a 11 tiendas de Unimarc, cinco tiendas de Mayorista 10, cinco tiendas de Alvi y tres tiendas de OK Market.

Durante el primer trimestre de 2020, la Compañía abrió cinco locales de OK Market y cerró cuatro locales de este mismo formato, dos de los cuales corresponden a locales que sufrieron daños significativos en el contexto de la crisis social en Chile.

En Perú, se totaliza 24 locales al 31 de marzo de 2020, que representan 18.594 metros cuadrados, con lo que a nivel consolidado SMU cuenta con 511.710 metros cuadrados al cierre del primer trimestre.

Cuadro 5: Número de Locales y Superficie de Ventas (Miles de M²)

Nº LOCALES	1T20	1T19	SUPERFICIE DE VENTAS (MILES M²)	1T20	1T19(*)
UNIMARC	292	289	UNIMARC	352	350
MAYORISTAS	99	99	MAYORISTAS	127	127
OK MARKET	123	118	OK MARKET	14	14
SUPERMERCADOS CHILE	514	506	SUPERMERCADOS CHILE	493	491
SUPERMERCADOS PERÚ	24	24	SUPERMERCADOS PERÚ	19	19
TOTAL SUPERMERCADOS	538	530	TOTAL SUPERMERCADOS	512	509

(*) La Compañía ha llevado a cabo un proceso de medición de todas sus salas de venta, actualizando los metros cuadrados en los casos que correspondieran durante el primer trimestre de 2020. La información histórica ha sido modificada para que sea comparable con la del primer trimestre de 2020.

Cuadro 6: Evolución de Aperturas y Cierres de Locales

APERTURAS Y CIERRES	1T19		2T19		3T19		4T19		1T20	
	APER.	CIER.	APER.	CIER.	APER.	CIER.	APER.	CIER.	APER.	CIER.
UNIMARC	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0
MAYORISTAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OK MARKET	2	1	2	0	1	0	1	0	5	4
SUPERMERCADOS CHILE	2	1	2	0	2	0	3	0	5	4
SUPERMERCADOS PERÚ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1.1.2 Gastos de Distribución y Gastos de Administración

Los **gastos de distribución más los gastos de administración y ventas (sin depreciación y amortización)**, como proporción de la venta, alcanzaron 20,8% en 1T20 y 20,9% en 1T19. Sin embargo, tal como se señaló anteriormente, este ratio se ve distorsionado en 2020 producto de la contabilización de la recuperación de seguros.

Los **gastos de distribución** de los primeros tres meses de 2020 alcanzaron CLP 8.604 millones, un alza de 12,7% con respecto al mismo período de 2019. Los gastos de distribución como porcentaje de la venta aumentaron desde 1,3% en 1T19 a 1,4% en 1T20. El aumento de los gastos de distribución en el período es consecuencia de la centralización de la distribución que se encuentra desarrollando SMU en todos sus formatos, así como también del mayor costo de combustible, el aumento del tipo de cambio y la inflación. Cabe mencionar que la mayor centralización tiene como contrapartida un mayor margen bruto, debido al cobro realizado a los proveedores por la prestación de este servicio.

Los **gastos de administración** (excluyendo la depreciación y amortización) totalizaron CLP 117.026 millones (19,3% de la venta) en 1T20, un aumento de 5,0% con respecto a los CLP 111.443 millones (19,6% de la venta) registrados en 1T19.

El incremento de los gastos de administración en el primer trimestre de 2020 se explica principalmente por:

a. Aumento de CLP 3.330 millones (+5,8% a/a) en gastos del personal, debido principalmente a alzas en el salario mínimo y reajustes salariales por inflación, parcialmente compensado por una menor dotación promedio con respecto al mismo período de 2019.

b. Aumento de CLP 1.385 millones (+99,0% a/a) en seguros, reflejando los mayores costos de las coberturas en la renovación de las pólizas, debido al aumento de siniestralidad luego de los hechos ocurridos a partir del 18 de octubre del año pasado.

c. Aumento de CLP 1.055 millones (+5,0% a/a) en servicios, relacionado a guardias de seguridad en el contexto de la crisis social y a gastos de sanitización, asociada a la crisis sanitaria.

d. Aumento de 987 millones (45,8% a/a) en servicios externos, debido principalmente a gastos asociados a proyectos estratégicos.

e. Aumento de 667 millones (19,6% a/a) en servicios informáticos, debido principalmente al costo de mantenimiento asociado a inversiones en tecnología en los períodos anteriores.

Dichos aumentos fueron parcialmente contrarrestados por una disminución de CLP 1.907 millones (-36,1% a/a) en gastos de publicidad.

Cuadro 7: Dotación Promedio

DOTACIÓN PROMEDIO	1T20	1T19	Δ%
LOCALES CHILE	27.399	28.130	*-2,6%*
CORPORATIVO CHILE	1.938	1.642	*18,1%*
SUPERMERCADOS CHILE	29.337	29.772	*-1,5%*
LOCALES PERÚ	475	546	*-13,0%*
CORPORATIVO PERÚ	151	139	*8,9%*
SUPERMERCADOS PERÚ	627	685	*-8,6%*
TOTAL SUPERMERCADOS	29.963	30.457	*-1,6%*

1.1.3 Margen Bruto, Margen de Contribución y EBITDA

El **margen bruto** para el primer trimestre de 2020 totalizó CLP 179.544 millones, creciendo 8,0% respecto de 1T19. En términos porcentuales, en 1T20 el margen bruto equivale al 29,7% de las ventas, un avance de 50 pb con respecto al 29,2% de 1T19. Excluyendo el efecto de la contabilización de la provisión por el seguro de lucro cesante en 1T20 (CLP 2.605 millones), el margen bruto en términos porcentuales se habría mantenido estable con respecto a 1T19.

El **margen de contribución** se expandió 7,8% en 1T20, llegando a CLP 170.940 millones, sobre los CLP 158.579 millones de 1T19. Medido como porcentaje de los ingresos, el margen de contribución alcanzó 28,2% en 1T20 vs. 27,9% en 1T19.

El **EBITDA**, alcanzó CLP 53.914 millones en 1T20, un aumento de 14,4% con respecto a los CLP 47.135 millones del 1T19. Asimismo, el margen EBITDA expandió 60 pb, desde 8,3% en 1T19 a 8,9% en 1T20.

El **EBITDAR** (EBITDA menos el gasto por arriendo) alcanzó CLP 60.456 millones (margen EBITDAR 10,0%) en 1T20, mayor en un 12,5% con respecto a los CLP 53.733 millones (margen EBITDAR 9,4%) registrados en el 1T19.

El **resultado operacional** alcanzó CLP 32.059 millones en 1T20, un incremento de 22,8% con respecto a los CLP 26.097 millones del 1T19.

1.2 Resultado No Operacional[4] e Impuesto a las Ganancias

El **resultado no operacional** de SMU totalizó una pérdida de CLP -24.311 millones en 1T20 y de CLP -12.749 millones en 1T19, una variación de CLP -11.562 millones.

Esta variación se explica principalmente por dos efectos no recurrentes, ambos registrados en la cuenta de otras ganancias (pérdidas):

a. **Actos vandálicos:** Durante el primer trimestre de 2020, la Compañía registró pérdidas por CLP 4.999 millones, producto de los desórdenes públicos ocurridos en el período, en los cuales algunos de sus locales fueron saqueados o sus instalaciones sufrieron daños de diversa magnitud. La Compañía se encuentra realizando el reclamo correspondiente con la compañía de seguros, por lo que no fue posible registrar el recupero en el mismo período que los daños. En consecuencia, dicho recupero se registrará en los trimestres siguientes.

b. **Juicio libre competencia:** Con fecha 8 de abril de 2020, SMU fue notificada de la sentencia definitiva emitida por la Exma. Corte Suprema, en el marco del requerimiento presentado por la Fiscalía Nacional Económica el año 2016 al Tribunal de Defensa de la Libre Competencia. Mediante dicha sentencia se aumentó la multa impuesta a la Compañía a la suma de 6.876 Unidades Tributarias Anuales. A la fecha de la sentencia la Compañía ya tenía una provisión equivalente a 3.483 Unidades Tributarias Anuales, por lo cual el efecto para 2020 es solo del 50% de la multa definitiva, o CLP 2.064 millones.

Adicionalmente, hay una variación de CLP -3.973 millones en los resultados por unidades de reajuste entre 1T20 y 1T19. Esta variación año a año es mayor a la normal, debido a la casi nula inflación registrada en el primer trimestre de 2019, por lo que la base de comparación es excepcionalmente baja.

El **gasto por impuestos a las ganancias** del 1T20 alcanzó CLP -846 millones, una diferencia de CLP 4.762 millones con respecto al gasto de CLP -5.608 millones registrado en 1T19, principalmente explicada por la corrección monetaria de las pérdidas fiscales, junto con el peor resultado antes de impuesto, el que a su vez, se explica por el peor resultado no operacional.

1.3 Resultado Neto

SMU registró en el primer trimestre de 2020 una **utilidad neta** de CLP 6.901 millones, una disminución de CLP 839 millones (10,8%) con respecto a los CLP 7.740 millones obtenidos en el primer trimestre de 2019. Tal como se explica más arriba, esta disminución obedece principalmente a efectos no operacionales no recurrentes, los cuales tienen un impacto negativo de CLP 7.063 millones en el resultado antes de impuestos. Excluyendo estos efectos, el resultado antes de impuestos hubiese incrementado en CLP 1.463 millones, en vez de la disminución de CLP 5.600 millones registrada.

[4] Resultado No Operacional = Ingresos y Costos Financieros + Participación en las Ganancias/Pérdidas de Asociadas + Diferencias de Cambio + Resultado por Unidades de Reajustes + Otros Ingresos y Gastos

2. Análisis del Estado de Situación Financiera para SMU S.A. y Filiales

Cuadro 8: Estado de Situación Financiera al 31 de marzo de 2020 y 31 de diciembre de 2019

(Millones CLP)	Marzo 2020 (NIIF 16)	Diciembre 2019 (NIIF 16)	Δ$	Δ%
ACTIVOS				
ACTIVOS CORRIENTES				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	37.051	50.810	(13.759)	(27,1%)
Otros Activos Financieros Corrientes	19	21	(2)	(8,2%)
Otros Activos No Financieros Corrientes	23.169	17.955	5.214	29,0%
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes	67.403	91.813	(24.411)	(26,6%)
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas Corrientes	1.396	1.525	(130)	(8,5%)
Inventarios	204.415	195.744	8.670	4,4%
Activos por Impuestos Corrientes	3.220	4.263	(1.043)	(24,5%)
Total Activos Corrientes	**336.672**	**362.132**	**(25.460)**	**(7,0%)**
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Otros Activos Financieros No Corrientes	252	250	2	0,9%
Otros Activos No Financieros No Corrientes	2.321	2.178	143	6,5%
Cuentas por Cobrar No Corrientes	1.116	1.525	(409)	(26,8%)
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	10.000	7.000	3.000	42,9%
Inversiones Contabilizadas Utilizando el Método de la Participación	13.807	14.276	(469)	(3,3%)
Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía	63.665	65.745	(2.080)	(3,2%)
Plusvalía	476.326	475.717	609	0,1%
Propiedades, Plantas y Equipos Neto	720.982	723.286	(2.304)	(0,3%)
Activos por Impuestos Diferidos	426.383	425.722	661	0,2%
Total Activos No Corrientes	**1.714.853**	**1.715.700**	**(847)**	**(0,0%)**
TOTAL ACTIVOS	**2.051.526**	**2.077.832**	**(26.306)**	**(1,3%)**
PASIVOS				
PASIVOS CORRIENTES				
Otros Pasivos Financieros Corrientes	215.010	139.327	75.683	54,3%
Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes	367.710	382.858	(15.149)	(4,0%)
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas Corrientes	751	1.879	(1.128)	(60,0%)
Otras Provisiones de Corto Plazo	5.754	3.796	1.958	51,6%
Pasivos por Impuestos Corrientes	1.651	798	853	106,9%
Beneficios a los Empleados	13.256	21.533	(8.277)	(38,4%)
Otros Pasivos No Financieros Corrientes	4.890	10.617	(5.726)	(53,9%)
Total Pasivos Corrientes	**609.022**	**560.808**	**48.214**	**8,6%**
PASIVOS NO CORRIENTES				
Otros Pasivos Financieros No Corrientes	707.464	790.225	(82.761)	(10,5%)
Cuentas por Pagar No Corrientes	44	56	(12)	(21,5%)
Pasivos por Impuestos Diferidos	79	76	3	3,3%
Beneficios a los Empleados	2.744	1.927	817	42,4%
Otros Pasivos No Financieros No Corrientes	2.062	3.323	(1.261)	(38,0%)
Total Pasivos No Corrientes	**712.392**	**795.608**	**(83.216)**	**(10,5%)**
TOTAL PASIVOS	**1.321.414**	**1.356.416**	**(35.002)**	**(2,6%)**
PATRIMONIO				
Capital Emitido	523.742	523.742	0	0,0%
Utilidad (Pérdida) Acumulada	54.201	47.300	6.901	14,6%
Otras Reservas	152.168	150.373	1.794	1,2%
Patrimonio Neto Atribuible a los Propietarios de la Controladora	730.111	721.416	8.696	1,2%
Participaciones No Controladoras	-	-	-	-
Total Patrimonio	**730.111**	**721.416**	**8.696**	**1,2%**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**2.051.526**	**2.077.832**	**(26.306)**	**(1,3%)**

2.1 Activos

Al 31 de marzo de 2020, los **activos totales** de SMU disminuyeron en CLP 26.306 millones (1,3%) con respecto al 31 de diciembre de 2019, totalizando CLP 2.051.526 millones.

Los **activos corrientes** al 31 de marzo de 2020 disminuyeron en CLP 25.460 millones (7,0%) respecto de diciembre de 2019, totalizando CLP 336.672 millones. Las principales variaciones en el período fueron:

a. Disminución de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes (↓CLP 24.411 millones), explicado principalmente por una disminución en la cuenta por cobrar a Transbank, debido a la estacionalidad del negocio.

b. Disminución de efectivo y equivalentes al efectivo (↓CLP 13.759 millones), variación que se describe en la Sección 3. Análisis del Estado de Flujos de Efectivo.

c. Disminución de activos por impuestos corrientes (↓CLP 1.043 millones), principalmente explicado por una disminución en impuestos por recuperar de años anteriores, producto de la recuperación de impuestos de períodos anteriores.

Dichas disminuciones fueron parcialmente compensadas por:

a. Un aumento de CLP 8.670 millones en los inventarios, debido a abastecimiento de productos básicos y de mayor demanda producto de la contingencia sanitaria.

b. Un aumento de CLP 5.214 millones en los otros activos no financieros corrientes, asociado principalmente a un aumento de CLP 11.056 millones en seguros pagados por anticipado, reflejando la renovación de las pólizas de seguros de la Compañía durante el trimestre, parcialmente compensado por una disminución de CLP 7.184 millones en el IVA crédito fiscal.

Los **activos no corrientes** al 31 de marzo de 2020 se mantuvieron similares respecto de diciembre de 2019, totalizando CLP 1.714.853 millones. Las principales variaciones en el período fueron:

a. Disminución en propiedades, plantas y equipos (↓CLP 2.304 millones), explicado principalmente por la depreciación del período (CLP 18.603 millones), parcialmente compensado por adiciones de CLP 15.512 millones.

b. Disminución en activos intangibles distintos de la plusvalía (↓CLP 2.080 millones), explicado principalmente por la amortización del período (CLP 3.252 millones), parciamente compensado por incrementos de CLP 1.175 millones.

Dichas disminuciones fueron parcialmente contrarrestadas por un aumento de CLP 3.000 millones en cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes, por el préstamo a la sociedad coligada Unicard.

2.2 Pasivos

Al 31 de marzo de 2020, los **pasivos totales** de SMU disminuyeron en CLP 35.002 millones (2,6%) con respecto al 31 de diciembre de 2019, totalizando CLP 1.321.414 millones.

Los **pasivos corrientes** al 31 de marzo de 2020 aumentaron en CLP 48.214 millones (8,6%) respecto de diciembre de 2019, totalizando CLP 609.022 millones. Las principales variaciones en el período fueron:

a. Aumento en otros pasivos financieros corrientes (↑CLP 75.683 millones), explicado principalmente por un aumento de CLP 84.413 millones en obligaciones con el público, por el traspaso de los bonos series G y K, los cuales vencen en marzo de 2021, desde no corriente a corriente. Este aumento fue parcialmente compensado por una disminución de CLP 9.154 millones en préstamos bancarios, reflejando la amortización de las cuotas mensuales del crédito con el Banco BICE, además de otros pagos de deuda de corto plazo en el período.

b. Aumento en otras provisiones corrientes (↑CLP 1.958 millones), explicado principalmente por la provisión de la multa dictada en el fallo de la Exma. Corte Suprema.

Dichos aumentos fueron parcialmente contrarrestados por:

a. Disminución en cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes (↓CLP 15.149 millones), debido al corte de la fecha de pago.

b. Disminución en beneficios a los empleados (↓CLP 8.277 millones), principalmente explicado por el pago de bonos de incentivo de corto y largo plazo y por la disminución en la provisión por vacaciones, luego de la temporada de verano.

c. Disminución en otros pasivos no financieros corrientes (↓CLP 5.726 millones), principalmente explicado por una disminución en el IVA débito fiscal.

Los **pasivos no corrientes** al 31 de marzo de 2020 disminuyeron en CLP 83.216 millones (10.5%) respecto de diciembre de 2019, totalizando CLP 712.392 millones. La principal variación en el período fue la disminución de CLP 82.761 millones en otros pasivos financieros no corrientes, principalmente por el traspaso a corriente de los bonos series G y K, que vencen en marzo de 2021.

2.3 Patrimonio

El **patrimonio** presenta un alza de CLP 8.696 millones (+1,2%), explicado principalmente por las utilidades del período (CLP 6.901 millones) y un aumento de CLP 1.794 millones en otras reservas.

3. Análisis del Estado de Flujos de Efectivo para SMU S.A. y Filiales

Cuadro 9: Estado de Flujos de Efectivo para los tres meses terminados al 31 de marzo de 2020 y 2019

(Millones CLP)	Marzo 2020 (NIIF 16)	Marzo 2019 (NIIF 16)	△$
Flujo de Efectivo Neto Procedente de (Utilizado en) Actividades de Operación	31.182	37.356	(6.174)
Flujo de Efectivo Neto Procedente de (Utilizado en) Actividades de Inversión	(12.426)	(13.829)	1.403
Flujo de Efectivo Neto Procedente de (Utilizado en) Actividades de Financiación	(32.515)	(25.439)	(7.076)
Incremento (Disminución) Neto en el Efectivo y Equivalentes al efectivo, antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambio	**(13.759)**	**(1.913)**	**(11.846)**
Incremento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efectivo	**(13.759)**	**(1.913)**	**(11.846)**
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Principio del Período	50.810	82.644	(31.834)
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Final del Período	**37.051**	**80.731**	**(43.680)**

Durante los primeros tres meses de 2020, el flujo procedente de **actividades de la operación** totalizó CLP 31.182 millones versus CLP 37.356 millones durante el mismo período de 2019. Los cobros procedentes de ventas en el período 2020 aumentaron CLP 66.075 millones con respecto a 2019, pero este efecto fue contrarrestado por aumentos de CLP 63.909 millones en pagos a proveedores, de CLP 4.881 millones en pagos a empleados, y de CLP 3.425 millones en otros pagos por actividades de operación.

El flujo utilizado en **actividades de inversión** alcanzó una salida neta de CLP -12.426 millones en el primer trimestre de 2020 versus CLP -13.829 millones en el primer trimestre de 2019, una variación de CLP 1.403 millones. La diferencia se explica por una disminución de CLP 4.531 millones en el **CAPEX**, que incluye las compras de propiedades, planta y equipo y también las compras de activos intangibles, y totaliza CLP 9.446 millones en 1T20, comparado con CLP 13.977 millones en 1T19. Esta disminución refleja el hecho de que el plan de inversiones de la Compañía se vio afectado en los primeros meses del trimestre porque en el contexto de la crisis social, no estaban las condiciones de seguridad necesarias para avanzar con algunos proyectos, tales como remodelaciones y nuevas aperturas. Adicionalmente, en las últimas semanas del trimestre, el plan se vio afectado por las restricciones de la contingencia sanitaria. La disminución en el capex fue parcialmente compensada por un préstamo de CLP 3.000 millones a la sociedad coligada Unicard.

El flujo de **actividades de financiación** alcanzó una salida neta de CLP -32.515 millones en 1T20, principalmente explicado por: (i) reembolsos de préstamos por CLP 10.639 millones; (ii) pagos de intereses por CLP 12.330 millones; y (iii) pagos de pasivos por arrendamiento financiero por CLP 12.548 millones; parcialmente compensado por otras deudas de corto plazo contratadas durante el período por aproximadamente CLP 3.000 millones. Asimismo, en el primer trimestre de 2019, se registró una salida neta de CLP -25.439 millones, principalmente explicado por: (i) pagos de intereses por CLP 12.808 millones; y (ii) pagos de pasivos por arrendamiento financiero por CLP 11.306 millones.

4. Indicadores Financieros

Cuadro 10: Indicadores Financieros

			Mar. 2020	Dic. 2019
LIQUIDEZ				
Índice de Liquidez	veces	*Activo corriente / Pasivo corriente*	0,55	0,65
Razón Ácida	veces	*(Activo corriente menos inventario) / Pasivo corriente*	0,22	0,30
ENDEUDAMIENTO				
Pasivo Exigible / Activos Totales	veces	*Total pasivos / Total activos*	0,64	0,65
Pasivo Exigible / Patrimonio	veces	*Total pasivos / Patrimonio*	1,81	1,88
Pasivos Financieros Neto / Patrimonio	veces	*(Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes - Efectivo y equivalentes al efectivo) / Patrimonio*	1,21	1,22
Pasivo Exigible Corto Plazo / Pasivo Exigible Total	%	*Total pasivos corrientes /Total pasivos*	46,09	41,34
Deuda Financiera Neta / EBITDA	veces	*(Otros pasivos financieros corrientes - Obligaciones por derechos de uso corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes - Obligaciones por derechos de uso no corrientes - Efectivo y equivalentes al efectivo) / EBITDA de los últimos 12 meses*	2,13	2,15
Pasivo Financiero Neto / EBITDA	veces	*(Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes - Efectivo y equivalentes al efectivo) / EBITDA de los últimos 12 meses*	4,32	4,44
ACTIVIDAD				
Rotación de Inventarios	días	*Inventario promedio del período / Costo de ventas diario del período*	42,30	43,54
Rotación de Cuentas por Cobrar	dias	*Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes promedio del período / (Ingreso por actividades ordinarias diario del período multiplicado *1,19)*	9,95	9,84
Rotación de Cuentas por Pagar	días	*Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes promedio del período / (Costo de ventas diario del período * 1,19)*	66,67	75,03
EFICIENCIA (Anualizado)				
Cobertura de Gastos Financieros (Últimos 12 meses)	veces	*EBITDA de los últimos 12 meses / (gastos financieros de los últimos 12 meses - ingresos financieros de los últimos 12 meses)*	4,14	4,02
Margen Bruto (Últimos 12 meses)	%		29,79	29,68
EBITDA (Últimos 12 meses)	CLP MM		204.794	198.015
Margen EBITDA (Últimos 12 meses)	%		8,78	8,62
RENTABILIDAD (Anualizado)				
ROA (Rentabilidad sobre activos)	%	*Utilidad últimos 12 meses / Activos totales*	1,64	1,66
ROA (Rentabilidad sobre activos excluyendo plusvalía)	%	*Utilidad últimos 12 meses / (Activos totales - plusvalía)*	2,14	2,16
ROE (Rentabilidad sobre patrimonio)	%	*Utilidad últimos 12 meses / Patrimonio*	4,62	4,79
ROIC (Retorno sobre capital empleado)	%	*Resultado operacional últimos 12 meses / (Cuentas por cobrar + inventarios + intangibles + plusvalía + propiedad, planta y equipos)*	7,68	7,20
ROIC (Retorno sobre capital empleado excluyendo plusvalía)	%	*Resultado operacional últimos 12 meses / (Cuentas por cobrar + inventarios + intangibles + propiedad, planta y equipos)*	11,15	10,38

5. Gestión de Riesgos

En la Nota 4 a los Estados Financieros Consolidados de SMU S.A. al 31 de marzo de 2020, se encuentra una descripción de los principales riesgos que enfrenta la Compañía, así como de las medidas utilizadas para mitigar dichos riesgos.

6. Hechos Relevantes del Período

1. El 17 de enero de 2020 se reestructuró el crédito con Banco BICE firmado el 30 de septiembre de 2019 por un total de CLP 55.000 millones, con vencimiento el 17 de enero de 2020.

   Las nuevas condiciones establecen una forma de pago de 6 cuotas mensuales, sucesivas e iguales de capital por CLP 850 millones a contar del 21 de enero de 2020, 17 cuotas mensuales sucesivas e iguales CLP 2.800 millones a contar de 21 de julio del 2020 y una última cuota de

CLP 2.300 millones el 21 de diciembre de 2021. Los intereses se pagarán mensualmente con una tasa variable (TAB 30 días en pesos más un margen de 120pb).

2. Mediante hecho esencial, de fecha 20 de marzo de 2020, se comunicó que el Directorio de SMU S.A. acordó:

   (1) Citar a Junta Ordinaria de Accionistas (en adelante "la Junta") de la Sociedad para el día 09 de abril de 2020, a las 10:00 horas, en las oficinas de la Sociedad ubicadas en calle Cerro El Plomo N° 5680, piso 11, comuna de Las Condes, Santiago, y someter a consideración de la Junta todos los asuntos de su competencia, incluyendo las siguientes materias:

      a. Pronunciamiento sobre la Memoria, Balance General y Estados Financieros de la Sociedad correspondiente al ejercicio 2019;
      b. Pronunciamiento sobre el Informe de los Auditores Externos;
      c. Pronunciamiento sobre la remuneración del Directorio y otros Comités Corporativos para el ejercicio 2020 e informar gastos del Directorio correspondientes al ejercicio 2019;
      d. Informar sobre las actividades y gastos del Comité de Directores del ejercicio 2019 y determinación de su remuneración y presupuesto para el ejercicio 2020;
      e. Dar a conocer la información prevista en el Título XVI de la Ley 18.046;
      f. Designación de la Empresa de Auditoría Externa para el ejercicio 2020;
      g. Designación de los Clasificadores Privados de Riesgo para el ejercicio 2020;
      h. Pago de dividendo y distribución de utilidades del ejercicio 2019;
      i. Designación del periódico donde se realizarán las publicaciones de la Sociedad hasta la próxima junta ordinaria de accionistas; y
      j. Otras materias de interés social y de competencia de la Junta.

   (2) Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas, repartir como dividendo definitivo a los accionistas con cargo a las utilidades del ejercicio 2019, un dividendo de $4,49327 por acción, lo que corresponde a un monto total de $25.937.746.410. En caso de ser aprobada la distribución de dicho dividendo, éste se pagaría a contar del día 28 de abril de 2020 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a dicha fecha.

3. Mediante hecho esencial, de fecha 24 de marzo de 2020, se comunicó que el Directorio de la Sociedad, en sesión extraordinaria celebrada el día 23 de marzo de 2020, en atención con la Norma de Carácter General N°435 y el Oficio Circular N°1141 dictados por la CMF y en línea con las medidas y recomendaciones sanitarias impartidas por el Gobierno producto del brote del Coronavirus o Covid-19 que afecta actualmente al país, acordó implementar la alternativa de utilizar medios tecnológicos en la Junta Ordinaria de Accionistas de SMU (la "Junta") con el objeto de facilitar la participación de personas que no se encuentren físicamente presentes en su lugar de celebración, mediante mecanismos de votación a distancia.

   Se hizo presente además que en los avisos y citaciones a la Junta se informará de esta posibilidad. Mas información respecto a la Junta y de cómo participar de forma remota, estará disponible y se comunicará oportunamente a los accionistas en el siguiente link: https://www.smu.cl/JOASMU2020.

   Sin perjuicio de lo anterior, dependiendo de la situación del país ante esta contingencia, el Directorio podrá definir que tanto la asistencia como el desarrollo de la Junta se realice totalmente de manera remota, por los medios tecnológicos que permitan la asistencia y

votación a distancia, lo que será informado oportunamente a los accionistas y para lo cual nos remitimos a las instrucciones señaladas previamente.

7. Hechos Posteriores

1. El 8 de abril de 2020 se firmó la reestructuración del crédito con Banco BICE obtenido el 30 de septiembre de 2019 por un monto neto de M$ 52.450.000, cuyo vencimiento era el 16 de abril de 2020.

   Las nuevas condiciones establecen una forma de pago de 3 cuotas mensuales, sucesivas e iguales de capital por M$850.000 a contar del 16 de abril de 2020, 17 cuotas mensuales sucesivas e iguales de M$ 2.800.000 a contar de 16 de julio del 2020 y una última cuota de M$2.300.000 el 16 de diciembre de 2021. Los intereses se pagarán mensualmente con una tasa variable (Tab 30 días en pesos más un margen de 120 pb hasta el 16 de junio del 2020 que luego subirá a 140 pb entre el 17 de junio del 2020 hasta 16 de septiembre del 2020, 160 pb entre el 17 de septiembre hasta 16 de diciembre del 2020, 180 pb entre el 17 de diciembre del 2020 hasta el 16 de marzo del 2021 y 200 pb entre el 17 de marzo del 2021 y el 16 de diciembre de 2021).

2. Con fecha 8 de abril de 2020 la Sociedad fue notificada de la sentencia definitiva emitida por la Exma. Corte Suprema en la causa rol 9361-2019, en el marco del requerimiento presentado por la Fiscalía Nacional Económica el año 2016 al TDLC. Mediante dicha sentencia se aumentó la multa a beneficio fiscal impuesta a la Sociedad a la suma de 6.876 (seis mil ochocientas setenta y seis) Unidades Tributarias Anuales y se ratificó la obligación de contar con un programa de cumplimiento, complementario al que tiene la Sociedad, cuyos detalles se contienen en la sentencia de primera instancia del TDLC. Esta sentencia no es susceptible de ulteriores recursos. SMU S.A. manifiesta su profunda convicción de no haber participado en la coordinación de precios que se le imputó en los hechos investigados, los que se remontan a los años 2008 al 2011, en los que SMU recién iniciaba su existencia como competidor en la industria supermercadista.

3. Con fecha 9 de abril, en Junta Ordinaria de Accionistas se acordó distribuir un dividendo definitivo con cargo a las utilidades del año 2019 de M$25.937.746, el cual se pagó el 28 de abril de 2020.

4. Con fecha 2 de mayo de 2020, mediante hecho esencial, se comunica que en esta misma fecha, el Sr. Álvaro Saieh Bendeck ha presentado su renuncia al cargo de Director y Vicepresidente de la Sociedad. En esta misma fecha, el Directorio ha designado a la Sra. María Francisca Saieh Guzmán como directora y Vicepresidente del Directorio.

5. Al 18 de mayo de 2020, la situación de los locales de SMU es la siguiente:

   - Unimarc: de los 292 locales existentes en Chile, 281 se encuentran operativos.
   - Mayorista 10: de los 66 locales existentes en Chile, 62 se encuentran operativos.
   - Alvi: de los 33 locales existentes en Chile, 28 se encuentran operativos.
   - OK Market: de los 123 locales existentes en Chile, 120 se encuentran operativos. Adicionalmente, al 18 de mayo de 2020, existen ocho locales de OK Market que están ubicados en universidades y centros comerciales que se encuentran temporalmente cerradas producto de la contingencia sanitaria.